

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта"
Институт экономики и финансов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Учебный план, как компонент образовательной программы базового высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

Направление 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Маркетинг и рыночная аналитика

Кафедра № 69 - «Экономика и управление на транспорте»

Квалификация: Специалист по маркетингу
Программа подготовки: базовое высшее образование
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Идентификационный номер 4346707-2026

Образовательный стандарт № 397/а
от 06.05.2026

Типы задач профессиональной деятельности

- информационно-аналитический, организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

А.И. Пушкин

Директор института

Ю.И. Соколов

Заведующий кафедрой

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической комиссии

М.В. Ииханян

Учебный план в виде электронного документа выгружен из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11992
Подписал: заместитель начальника УМУ Андриянов Сергей Сергеевич
Дата: 01.06.2026

Направление 38.03.02 Менеджмент. Направленность: Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2026 года

2. План (курсы 1 и 2)

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов					Курс 1										Курс 2										Кафедра	Код							
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РПР	Всего	в том числе				Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4												
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ									
	Итого	22	39			10			1		7272	1328		1856		202	1044	176		304		29	1116	160		320		31	1008	224		240		28	1044	224		240		29			
Б1	Блок 1 "Дисциплины (модули)"	22	37			10			1		7128	1296		1824		198	1044	176		304		29	1116	160		320		31	1008	224		240		28	1044	224		240		29			
Б1.01	История России	2	1						2		144	64		64		4	72	32		32		2	72	32		32		2												История	110		
Б1.02	Основы российской государственности		1								72	16		16		2	72	16		16		2																			АБП	155	
Б1.03	Философия и основы критического мышления	1									108	16		32		3	108	16		32		3																		Философия	81		
Б1.04	Практикум по самоорганизации		2								72			32		2							72			32		2													АБП	155	
Б1.05	Физическая культура и спорт		12								72			64		2	36			32		1	36			32		1												ФКиС	108		
Б1.06	Иностранный язык		12								144			64		4	72			32		2	72			32		2													ИЯ	21	
Б1.07	Правовая культура		3								72	16		16		2													72	16		16		2							ТП	36	
Б1.08	Основы комплексной безопасности		3								72	16		16		2												72	16		16		2								ХиИЭ	26	
Б1.09	Проектная деятельность		1-7								756			224		21	108			32		3	108			32		3	108			32		3	108			32		3	ЭУТ	69	
Б1.10	История транспорта		2								72	16		16		2							72	16		16		2													История	110	
Б1.11	Общий курс транспорта	1									108	32		32		3	108	32		32		3																		ИУЦТ			
Б1.12	Общий курс беспилотных транспортных систем		4								72	16				2																								ИУЦТ			
Б1.13	Транспорт в структуре национальной экономики		2								108	16		16		3							108	16		16		3													ЭУТ	69	
Б1.14	Поведение потребителей на транспортном рынке		2								108	16		32		3							108	16		32		3													ЭУТ	69	
Б1.15	Транспортная логистика		3								108	32		32		3												108	32		32		3								ЭУТ	69	
Б1.16	Экономика и управление на транспорте	4				4					180	32		32		5																		180	32		32		5		ЭУТ	69	
Б1.17	Математика	2	1								288	64		64		8	144	32		32		4	144	32		32		4													ВМ	40	
Б1.18	Информационные технологии и системы искусственного интеллекта	2	1								288	32		64		8	144	16		32		4	144	16		32		4													ИСЦЭ	99	
Б1.19	Микроэкономика	2									180	32		32		5							180	32		32		5													ЭУТ	69	
Б1.20	Макроэкономика	3									144	32		16		4												144	32		16		4								ЭУТ	69	
Б1.21	Теория менеджмента	1									180	32		32		5	180	32		32		5																			ЭУТ	69	
Б1.22	Управление человеческими ресурсами	3									144	32		32		4												144	32		32		4								ЭТнУЧР	130	
Б1.23	Статистика		3								108	32		32		3												108	32		32		3								ИСЦЭ	99	
Б1.24	Маркетинг	4				4					144	32		32		4																	144	32		32		4			ЭУТ	69	
Б1.25	Финансы		3								108	32		32		3												108	32		32		3								ФК	27	
Б1.26	Экономика организации	3				3					144	32		32		4												144	32		32		4								ЭУТ	69	
Б1.27	Методы оптимизации управления и принятия решений		4								108	32		32		3																		108	32		32		3			ИСЦЭ	99

Индекс	Наименование	Формы контроля									Часов					Курс 1															Курс 2															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4																
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ													
Б1.28	Операционное и стратегическое управление	4								144	48		48		4																						ЭОПМ	48									
Б1.29	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность		4							144	32		32		4																					ЭТиУЧР	130										
Б1.30	Учет и налогообложение		4							144	32		32		4																					МФиУУ	12										
Б1.31	Эконометрика	5			5					180	32		48		5																					ИСЦЭ	99										
Б1.32	Экономические основы логистики, транспортных систем и управления цепями поставок	5			5					180	32		32		5																					ЭУТ	69										
Б1.33	Маркетинг в транспортной отрасли	5			5					144	32		32		4																					ЭУТ	69										
Б1.34	Маркетинг и экономика инноваций		5							144	32		32		4																						ЭУТ	69									
Б1.35	Интегрированные маркетинговые коммуникации в транспортной отрасли		5							144	16		32		4																						ЭУТ	69									
Б1.36	Статистика транспорта		5							144	32		32		4																					ИСЦЭ	99										
Б1.37	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6			6					180	32		32		5																						ЭУТ	69									
Б1.38	Бизнес-планирование	6			6					144	16		48		4																						ЭУТ	69									
Б1.39	Международная маркетинговая деятельность		6							108	32		32		3																						ЭУТ	69									
Б1.40	Маркетинговый анализ и аудит	7			7					180	32		32		5																						ЭУТ	69									
Б1.41	Интернет-маркетинг		7							144	16		32		4																						ЭУТ	69									
Б1.42	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях		7							108	16		32		3																						СТСЭО	11									
Б1.43	Управление продажами, тендерными и альтернативными закупками	6								144	32		32		4																						ЭУТ	69									
Б1.44	Экономический анализ маркетинговых решений	7			7					144	32		48		4																						ЭУТ	69									
Б1.45	Управление качеством на транспорте	7								144	32		32		4																						ЭУТ	69									
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		3							360	96		96		10																																
Б1.ДВ.01.01	Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами в транспортной отрасли		6							108	32		32		3																						ИСЦЭ	99									

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов					Курс 3															Курс 4															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				ЗЕТ	Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8														
												Лек	Лаб	Пр	ТП		Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ						
Б1.ДВ.01.01	Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами в транспортной отрасли		6							108	32		32		3								108	32		32		3													ИСЦЭ	99				
Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения транспортного бизнеса																																						ИСЦЭ	99						
Б1.ДВ.02.01	Контент-маркетинг		6							108	32		32		3							108	32		32		3												ЭУТ	69						
Б1.ДВ.02.02	Креативные технологии в рекламе																																						ЭУТ	69						
Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в транспортном маркетинге и управление тарифами		7							144	32		32		4														144	32		32		4						ЭУТ	69					
Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования на железнодорожном транспорте																																							ЭУТ	69					
ФТД	Факультативные дисциплины		2							144	32		32		4							72	16		16		2	72	16		16		2													
ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства		6							72	16		16		2							72	16		16		2													ЭУТ	69					
ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте		7							72	16		16		2													72	16		16		2							ЭУТ	69					

Направление 38.03.02 Менеджмент. Направленность: Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2026 года

2. План (практики, ГИА)

Индекс	Наименование	Курс	Зачеты с оценкой	Распр	Часов			ЗЕТ	Семестр 1				Семестр 2				Кафедра	Код кафедры		
					Всего	СР	Ауд		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов				ЗЕТ	
										Итого	СР	Ауд			Итого	СР				Ауд
	Итого		6		1836			51					34	1836			51			
Б2	Блок 2 "Практика"		6		1080			30					20	1080			30			
Б2.ДВ.01.01(У)	Ознакомительная практика		1		108			3					2	108			3			
		2	4	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69	
Б2.ДВ.01.02(У)	Ознакомительная практика (отраслевая)		1		108			3					2	108			3			
		2	4	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69	
Б2.ДВ.02.01(П)	Технологическая практика		1		216			6					4	216			6			
		3	6	Нет	216			6					4	216			6	ЭУТ	69	
Б2.ДВ.02.02(П)	Технологическая практика (отраслевая)		1		216			6					4	216			6			
		3	6	Нет	216			6					4	216			6	ЭУТ	69	
Б2.01(П)	Научно-исследовательская работа		1		108			3					2	108			3			
		4	8	Нет	108			3					2	108			3	ЭУТ	69	
Б2.02(П)	Преддипломная практика		1		324			9					6	324			9			
		4	8	Нет	324			9					6	324			9	ЭУТ	69	
Б3	Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				756			21					14	756			21			
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				756			21					14	756			21			
		4		Нет	756			21					14	756			21	ЭУТ	69	

Направление 38.03.02 Менеджмент. Направленность: Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2026 года

4. Матрица компетенций (по компетенциям)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, выработать стратегию действий
1.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
1.2.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
1.3.	Б1.09	Проектная деятельность
1.4.	Б1.21	Теория менеджмента
1.5.	Б1.28	Операционное и стратегическое управление
2.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
2.1.	Б1.09	Проектная деятельность
3.	УК-3	Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели
3.1.	Б1.09	Проектная деятельность
3.2.	Б1.22	Управление человеческими ресурсами
3.3.	Б1.29	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
4.	УК-4	Способен к продуктивной коммуникации
4.1.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
4.2.	Б1.06	Иностранный язык
4.3.	Б1.09	Проектная деятельность
4.4.	Б1.29	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
5.	УК-5	Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
5.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
5.2.	Б1.06	Иностранный язык
5.3.	Б1.29	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
5.4.	Б1.39	Международная маркетинговая деятельность
6.	УК-6	Способен к рефлексии, самоанализу и самооценке
6.1.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень психологической, эмоциональной и физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной жизни
7.1.	Б1.04	Практикум по самоорганизации
7.2.	Б1.05	Физическая культура и спорт
7.3.	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций
8.1.	Б1.08	Основы комплексной безопасности
9.	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
9.1.	Б1.15	Транспортная логистика
9.2.	Б1.16	Экономика и управление на транспорте
9.3.	Б1.19	Микроэкономика
9.4.	Б1.20	Макроэкономика
9.5.	Б1.26	Экономика организации
9.6.	Б1.30	Учет и налогообложение
9.7.	Б1.36	Статистика транспорта

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
10.	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им
10.1.	Б1.07	Правовая культура
11.	УК-11	Способен понимать роль России в современном мире, формировать национальную идентичность и патриотизм
11.1.	Б1.01	История России
11.2.	Б1.02	Основы российской государственности
12.	ОПК-1	Способен применять знания в области экономики и управления для решения типовых профессиональных задач
12.1.	Б1.13	Транспорт в структуре национальной экономики
12.2.	Б1.14	Поведение потребителей на транспортном рынке
12.3.	Б1.16	Экономика и управление на транспорте
12.4.	Б1.19	Микроэкономика
12.5.	Б1.20	Макроэкономика
12.6.	Б1.21	Теория менеджмента
12.7.	Б1.22	Управление человеческими ресурсами
12.8.	Б1.25	Финансы
12.9.	Б1.26	Экономика организации
12.10.	Б1.28	Операционное и стратегическое управление
12.11.	Б1.30	Учет и налогообложение
12.12.	Б1.32	Экономические основы логистики, транспортных систем и управления цепями поставок
12.13.	Б1.43	Управление продажами, тендерными и альтернативными закупками
12.14.	Б1.44	Экономический анализ маркетинговых решений
12.15.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в транспортном маркетинге и управление тарифами
12.16.	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования на железнодорожном транспорте
13.	ОПК-2	Способен понимать устройство и историю развития транспортной системы
13.1.	Б1.10	История транспорта
13.2.	Б1.11	Общий курс транспорта
13.3.	Б1.12	Общий курс беспилотных транспортных систем
13.4.	Б1.13	Транспорт в структуре национальной экономики
13.5.	Б1.14	Поведение потребителей на транспортном рынке
13.6.	Б1.15	Транспортная логистика
13.7.	Б1.16	Экономика и управление на транспорте
13.8.	Б1.32	Экономические основы логистики, транспортных систем и управления цепями поставок
13.9.	Б1.36	Статистика транспорта
13.10.	Б1.ДВ.02.01	Контент-маркетинг
13.11.	Б1.ДВ.02.02	Креативные технологии в рекламе
13.12.	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте
14.	ОПК-3	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения профессиональных задач с использованием современного инструментария
14.1.	Б1.17	Математика
14.2.	Б1.23	Статистика
14.3.	Б1.24	Маркетинг
14.4.	Б1.27	Методы оптимизации управления и принятия решений
14.5.	Б1.31	Эконометрика

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
14.6.	Б1.33	Маркетинг в транспортной отрасли
14.7.	Б1.37	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
14.8.	Б1.38	Бизнес-планирование
14.9.	Б1.39	Международная маркетинговая деятельность
14.10.	Б1.40	Маркетинговый анализ и аудит
14.11.	Б1.44	Экономический анализ маркетинговых решений
14.12.	Б1.45	Управление качеством на транспорте
15.	ОПК-4	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
15.1.	Б1.18	Информационные технологии и системы искусственного интеллекта
15.2.	Б1.23	Статистика
15.3.	Б1.27	Методы оптимизации управления и принятия решений
15.4.	Б1.31	Эконометрика
15.5.	Б1.35	Интегрированные маркетинговые коммуникации в транспортной отрасли
15.6.	Б1.42	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
15.7.	Б1.ДВ.01.01	Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами в транспортной отрасли
15.8.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения транспортного бизнеса
16.	ПК-1	Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта при реализации инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг
16.1.	Б1.34	Маркетинг и экономика инноваций
16.2.	Б1.37	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
16.3.	Б1.43	Управление продажами, тендерными и альтернативными закупками
16.4.	Б1.44	Экономический анализ маркетинговых решений
16.5.	Б1.45	Управление качеством на транспорте
16.6.	Б1.ДВ.02.01	Контент-маркетинг
16.7.	Б1.ДВ.02.02	Креативные технологии в рекламе
17.	ПК-2	Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования, формировать стратегию и инструментарий комплекса маркетинга
17.1.	Б1.35	Интегрированные маркетинговые коммуникации в транспортной отрасли
17.2.	Б1.37	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
17.3.	Б1.38	Бизнес-планирование
17.4.	Б1.40	Маркетинговый анализ и аудит
17.5.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в транспортном маркетинге и управление тарифами
17.6.	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования на железнодорожном транспорте
18.	ПК-3	Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании
18.1.	Б1.41	Интернет-маркетинг
18.2.	Б1.42	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
18.3.	Б1.ДВ.01.01	Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами в транспортной отрасли
18.4.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения транспортного бизнеса
19.	ПК-4	Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка
19.1.	Б1.33	Маркетинг в транспортной отрасли
19.2.	Б1.39	Международная маркетинговая деятельность
19.3.	Б1.40	Маркетинговый анализ и аудит

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
19.4.	Б1.41	Интернет-маркетинг
19.5.	Б1.45	Управление качеством на транспорте

Направление 38.03.02 Менеджмент. Направленность: Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2026 года

4. Матрица компетенций (по дисциплинам)

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.ДВ.01.01	Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами в транспортной отрасли	ОПК-4, ПК-3
2	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения транспортного бизнеса	ОПК-4, ПК-3
3	Б1.01	История России	УК-11
4	Б1.ДВ.02.01	Контент-маркетинг	ОПК-2, ПК-1
5	Б1.02	Основы российской государственности	УК-11
6	Б1.ДВ.02.02	Креативные технологии в рекламе	ОПК-2, ПК-1
7	Б1.03	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-5
8	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования на железнодорожном транспорте	ОПК-1, ПК-2
9	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в транспортном маркетинге и управление тарифами	ОПК-1, ПК-2
10	Б1.04	Практикум по самоорганизации	УК-1, УК-4, УК-6, УК-7
11	Б1.05	Физическая культура и спорт	УК-7
12	Б1.06	Иностранный язык	УК-4, УК-5
13	Б1.07	Правовая культура	УК-10
14	Б1.08	Основы комплексной безопасности	УК-8
15	Б1.09	Проектная деятельность	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
16	Б1.10	История транспорта	ОПК-2
17	Б1.11	Общий курс транспорта	ОПК-2
18	Б1.12	Общий курс беспилотных транспортных систем	ОПК-2
19	Б1.13	Транспорт в структуре национальной экономики	ОПК-1, ОПК-2
20	Б1.14	Поведение потребителей на транспортном рынке	ОПК-1, ОПК-2
21	Б1.15	Транспортная логистика	УК-9, ОПК-2
22	Б1.16	Экономика и управление на транспорте	УК-9, ОПК-1, ОПК-2
23	Б1.17	Математика	ОПК-3
24	Б1.18	Информационные технологии и системы искусственного интеллекта	ОПК-4
25	Б1.19	Микроэкономика	УК-9, ОПК-1
26	Б1.20	Макроэкономика	УК-9, ОПК-1
27	Б1.21	Теория менеджмента	УК-1, ОПК-1
28	Б1.22	Управление человеческими ресурсами	УК-3, ОПК-1
29	Б1.23	Статистика	ОПК-3, ОПК-4
30	Б1.24	Маркетинг	ОПК-3
31	Б1.25	Финансы	ОПК-1
32	Б1.26	Экономика организации	УК-9, ОПК-1
33	Б1.27	Методы оптимизации управления и принятия решений	ОПК-3, ОПК-4
34	Б1.28	Операционное и стратегическое управление	УК-1, ОПК-1
35	Б1.29	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	УК-3, УК-4, УК-5
36	Б1.30	Учет и налогообложение	УК-9, ОПК-1
37	Б1.31	Эконометрика	ОПК-3, ОПК-4
38	Б1.32	Экономические основы логистики, транспортных систем и управления цепями поставок	ОПК-1, ОПК-2

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
39	Б1.33	Маркетинг в транспортной отрасли	ОПК-3, ПК-4
40	Б1.34	Маркетинг и экономика инноваций	ПК-1
41	Б1.35	Интегрированные маркетинговые коммуникации в транспортной отрасли	ОПК-4, ПК-2
42	Б1.36	Статистика транспорта	УК-9, ОПК-2
43	Б1.37	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-3, ПК-1, ПК-2
44	Б1.38	Бизнес-планирование	ОПК-3, ПК-2
45	Б1.39	Международная маркетинговая деятельность	УК-5, ОПК-3, ПК-4
46	Б1.40	Маркетинговый анализ и аудит	ОПК-3, ПК-2, ПК-4
47	Б1.41	Интернет-маркетинг	ПК-3, ПК-4
48	Б1.42	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях	ОПК-4, ПК-3
49	Б1.43	Управление продажами, тендерными и альтернативными закупками	ОПК-1, ПК-1
50	Б1.44	Экономический анализ маркетинговых решений	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1
51	Б1.45	Управление качеством на транспорте	ОПК-3, ПК-1, ПК-4
52	Б2.ДВ.01.01(У)	Ознакомительная практика	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4
53	Б2.01(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-1
54	Б2.ДВ.01.02(У)	Ознакомительная практика (отраслевая)	УК-1, УК-4, УК-8
55	Б2.02(П)	Преддипломная практика	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
56	Б2.ДВ.02.02(П)	Технологическая практика (отраслевая)	УК-1, УК-4, УК-8
57	Б2.ДВ.02.01(П)	Технологическая практика	ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2
58	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
59	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-7
60	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте	ОПК-2